

## CHAMADA PÚBLICA SIMPLIFICADA CCT Nº 002/2023

### PROCESSO SELETIVO DE PROPOSTAS ARTÍSTICAS PARA O PROJETO POENTE CULTURAL UFMG

A Universidade Federal de Minas Gerais, por meio do Campus Cultural UFMG em Tiradentes, torna pública, para a comunidade em geral, esta chamada de seleção de propostas de apresentações culturais para compor **a programação do projeto Poente Cultural UFMG, integrante do Circuito Cultural UFMG**, em Tiradentes, para os meses de abril, maio, junho, julho, agosto, setembro, outubro e novembro de 2023. As inscrições das propostas e a seleção das mesmas serão regidas pelas cláusulas e condições constantes desta chamada.

#### 1. DO OBJETO

Selecionar propostas de apresentações artísticas, **especialmente de proponentes das cidades de Tiradentes, São João del-Rei e região**, nas áreas de música, teatro para espaços não convencionais, performance ou práticas da tradição, a serem desenvolvidas durante a programação do projeto Poente Cultural UFMG, vinculado ao Circuito Cultural UFMG, nos períodos definidos no item 2 desta chamada. Incentiva-se a proposição de apresentações artísticas que dialoguem com a **Equidade de Gênero e Valorização da Diversidade**.

Todas as atividades serão gratuitas e abertas ao público em geral.

#### 2. DOS LOCAIS E PERÍODOS DE REALIZAÇÃO

2.1 – Serão selecionadas até 08 (oito) propostas, para apresentações únicas. Cada uma será realizada em uma das seguintes edições do Poente Cultural: **29 de abril, 20 de maio, 17 de junho, 15 de julho, 12 de agosto, 9 de setembro, 14 de outubro e 18 de novembro**, em horários a serem acordados previamente.

2.1.1 – As datas das edições poderão sofrer alterações e, caso sejam alteradas, os selecionados serão avisados com antecedência.

2.2 - As propostas selecionadas serão realizadas em um dos espaços que integram o Campus Cultural UFMG em Tiradentes: Museu Casa Padre Toledo, Quatro Cantos Espaço Cultural e Centro de Estudos e Biblioteca.

2.3 - Caberá à Comissão de Seleção, designada pela Pró-Reitoria de Cultura da UFMG, determinar o local e a data de realização de cada proposta selecionada.

#### 3. DAS PROPOSTAS

3.1 – As propostas inscritas deverão ter tempo mínimo de duração de 40 (quarenta) minutos e máximo de 70 (setenta) minutos.

3.2 - Poderão ser inscritas propostas de pessoas físicas ou jurídicas, devidamente constituídas, de forma individual ou coletiva.

3.3 – Na inscrição de proposta coletiva, ou seja, em que há a atuação de mais de um artista na sua execução, deverá ser escolhido um dos membros do grupo como representante dos demais perante a Comissão de Seleção. É imprescindível que o representante/proponente seja brasileiro (a) e maior de 18 anos.

#### **4. DOS PRAZOS E CONDIÇÕES PARA INSCRIÇÃO**

4.1 – As inscrições estarão abertas no período de **23 de fevereiro a 26 de março de 2023**.

4.2 – A inscrição da proposta é gratuita e deverá ser realizada através do preenchimento de formulário-proposta disponível no **Anexo I** desta chamada.

4.3 - Poderão se inscrever na presente Chamada, artistas maiores de 18 (dezoito) anos, preferencialmente residentes e domiciliados em Tiradentes e na região do Campo das Vertentes.

4.4 – O formulário deverá ser devidamente preenchido e enviado, junto com os demais anexos solicitados, **exclusivamente por e-mail**, para o endereço **campustiradentes@dac.ufmg.br**. Todos os documentos relativos à proposta deverão ser enviados em uma única mensagem de correio eletrônico. Não serão aceitas propostas encaminhadas em mais de uma mensagem de correio eletrônico, em hipótese alguma.

4.5 – Não serão fornecidos formulários impressos, assim como não serão aceitas propostas enviadas em formulários manuscritos.

4.6 – Será aceita uma única proposta por proponente (individual ou coletiva). No caso de envio de mais de uma proposta, será considerada apenas a do primeiro e-mail recebido.

4.7 – As propostas, cuja documentação cadastral tenha sido apresentada em conformidade com as exigências desta Chamada, receberão número de protocolo que valida a inscrição, tornando a proposta apta ao processo de seleção. O número de protocolo será enviado ao proponente, em resposta ao e-mail contendo a proposta, no prazo de até 5 (cinco) dias úteis.

4.8 – As propostas recebidas e que estiverem inadequadas, seja por falta de informações exigidas ou por qualquer outra incorreção que não atenda ao estipulado por esta chamada, não serão protocoladas, não sendo consideradas aptas ao processo de seleção.

4.9 – A proposta não poderá ser inscrita se algum integrante do grupo também fizer parte da equipe de organização e/ou coordenação do Circuito Cultural UFMG, bem como da Comissão de Seleção da Chamada.

4.10 – A inscrição implicará no reconhecimento e concordância, por parte do proponente e de sua equipe, de todas as condições mencionadas na presente Chamada.

4.11 – Não serão recebidas propostas após as **23h59 do dia 26 de março de 2023**.

#### **5. DA SELEÇÃO**

5.1 – Serão selecionadas até **08 (oito)** propostas, conforme períodos e locais estipulados no item 2.

5.2 – A seleção das propostas acontecerá no período de **27 a 30 de março de 2023**.

5.3 – As propostas inscritas serão avaliadas por uma Comissão de Seleção, nomeada pela Pró-Reitoria de Cultura da UFMG, que terá autonomia plena para desclassificar as propostas que não se enquadrarem às exigências da presente Chamada.

5.4 – A Comissão de Seleção se reserva o direito de propor adequações, que não interfiram na concepção artística das propostas selecionadas, se necessário.

5.5 – O descumprimento do item 4 da presente chamada e de seus subitens dão pleno direito à Comissão de Seleção de desclassificar o proponente inscrito para o processo seletivo desta chamada.

5.6 – A seleção das propostas analisadas pela Comissão será feita com base nos critérios abaixo relacionados, sem prejuízo de outros:

- a) conceito da proposta artística;
- b) detalhamento de sua execução em consonância com este conceito;
- c) diálogo com a Equidade de Gênero e Valorização da Diversidade e temas correlatos;
- d) qualidade artístico-cultural da proposta;
- e) qualificação do artista ou coletivo, levando-se em conta seu currículo e/ou portfólio;
- f) adequação da proposta aos espaços físicos disponíveis para a realização do Poente Cultural UFMG.

5.7 – O **resultado da seleção** será divulgado no site da Pró-Reitoria de Cultura da UFMG até às 20h do **dia 31 de março de 2023** e nas redes sociais do Campus Cultural UFMG em Tiradentes.

## **6. DO PROCESSO DE CONTRATAÇÃO E DA REMUNERAÇÃO**

6.1 – O projeto, o local, a data e o horário da apresentação serão definidos pela Comissão de Seleção e informados, por e-mail, ao proponente selecionado. O prazo para conceder essa informação respeitará o limite máximo de duas semanas antes da data estipulada para execução pública da proposta.

6.1.1 – No caso de indisponibilidade ou não aceitação do projeto, local, data e/ou horário estipulados, torna-se nula a seleção, sem ônus para a UFMG ou para os organizadores da Chamada.

6.1.2 - As datas preestabelecidas no item '2' desta Chamada poderão sofrer alterações. Caso ocorra, os artistas/grupos selecionados para as datas alteradas serão previamente informados sobre as novas datas propostas. Havendo impossibilidade de adaptação do artista/grupo à nova data proposta pelos organizadores, torna-se nula a seleção da proposta, sem ônus para a UFMG ou para os organizadores da chamada.

6.2 – O proponente selecionado deverá providenciar todos os documentos necessários à formalização do contrato, dentro do prazo comunicado pela Comissão de Seleção.

6.2.1 – O proponente selecionado Pessoa Física deve providenciar cópias do seu CPF, RG, PIS/Pasep e comprovante de endereço, dentre outros.

6.2.2 – A proposta artística selecionada representada por Pessoa Jurídica deve atender às seguintes condições: deverá estar em situação regular com o Fisco e com as obrigações

tributárias (certidão negativa da Receita Federal) e trabalhistas (certidões negativas do FGTS e do Tribunal Superior do Trabalho). Além disso, o proponente/empresa selecionado deverá fornecer os seguintes documentos: comprovante de inscrição no Cadastro de Pessoas Jurídicas, contrato social da empresa, declaração de exclusividade contendo dados e assinaturas de todos os artistas participantes da proposta artística, dentre outros documentos que comprovem a realização de outras atividades semelhantes, etc. Os dados bancários devem estar vinculados à Pessoa Jurídica.

6.3 – Todos os documentos exigidos deverão ter sido entregues e o processo de contratação deverá ser finalizado antes da apresentação do artista/grupo, dentro do prazo estipulado pela Comissão de Seleção.

6.4 – A não apresentação dos documentos mencionados no item 6.2 impedirá a contratação do artista/grupo e tornará nula a seleção, sem ônus para a UFMG ou para os organizadores da chamada.

6.5 – Havendo disponibilidade orçamentária e financeira, será efetuado um pagamento de **R\$ 2.000,00 (dois mil reais)** para cada proposta selecionada, em nome do proponente/representante (pessoa física ou jurídica), **sobre os quais incidirão todos os encargos cabíveis, previstos em lei.**

6.6 - A contratação estará sujeita à disponibilidade orçamentária para o período de vigência dessa Chamada.

6.7 - As despesas com transportes dos artistas, os materiais técnicos, equipamentos de som e de iluminação utilizados na apresentação, bem como profissionais para operação dos mesmos, serão de responsabilidade dos proponentes ou das pessoas por eles contratadas para tal finalidade.

## **7. DOS DIREITOS DE IMAGEM, DIVULGAÇÃO E REGISTRO**

7.1 – Os proponentes e os integrantes dos grupos selecionados autorizam a UFMG, no ato da contratação, a divulgar sua (s) imagem (ns), voz, fotos, vídeos na mídia falada, escrita, televisionada e eletrônica, para fins de divulgação e documentação da apresentação no Poente Cultural UFMG e no Circuito Cultural UFMG (folders, cartazes, folhetos, programas, sites, etc).

7.2 – Os proponentes selecionados fornecerão materiais de divulgação (*release*, fotos, CD/DVDs, repertório, programa, críticas de imprensa, etc.) que poderão, na sua totalidade ou em partes, constar do material gráfico e promocional da Pró-Reitoria de Cultura da UFMG e dos espaços culturais a ela vinculados, bem como serem utilizados para divulgação do evento, em mídia impressa e eletrônica, e em programas e agendas de emissoras de rádio e televisão.

## **8. DAS VEDAÇÕES**

8.1 - É vedada a seleção e a contratação de propostas:

a) que causem ou possam vir a causar impacto negativo à saúde humana, animal, meio ambiente e ao patrimônio dos espaços culturais;

- b) que evidenciem discriminação de raça, credo, orientação sexual ou preconceito de qualquer natureza;
- c) que violem o direito de terceiros, incluídos os de propriedade intelectual;
- d) que caracterizem promoção pessoal de autoridade ou servidor público ou da imagem de pessoa do governo federal, estadual e municipal;
- e) que incentivem o uso de bebidas alcoólicas, cigarro ou drogas ilícitas.

## 9. DAS DISPOSIÇÕES GERAIS

9.1 – Nenhum proponente selecionado poderá repassar a terceiros, no todo ou em parte, o espaço a ele autorizado para a realização da apresentação.

9.2 – O proponente, ao se inscrever nesta Chamada, se declara ciente de que sua proposta terá que se adequar às condições e recursos técnicos disponíveis nos espaços do Campus Cultural UFMG em Tiradentes.

9.3 - A Pró-Reitoria de Cultura da UFMG não se responsabilizará por despesas com hospedagem, alimentação, traslado ou quaisquer outros custos que se façam necessários para a montagem, desmontagem e transporte, relativos às apresentações selecionadas.

9.4 - Interessados que residam fora de Tiradentes/MG poderão se inscrever, desde que atendido o disposto no item 9.3 desta chamada.

9.5 – O artista ou grupo selecionado deverá dispor de todos os direitos autorais e de exibição, caso seu projeto utilize ou mencione obras de terceiros, assumindo integralmente a responsabilidade legal, isentando e preservando a instituição realizadora da Chamada e seus organizadores.

9.6 - É facultada aos proponentes a contratação, às suas expensas, de seguro dos recursos materiais e humanos vinculados às propostas, para a cobertura de eventuais sinistros ocorridos durante o transporte, instalação e apresentação.

9.7 – O ato de inscrição do proponente implica a plena e expressa aceitação das normas constantes nesta chamada.

9.8 – A realização das atividades de que trata esta chamada está vinculada à disponibilidade de recursos orçamentários e terá vigência somente durante o período de abril a novembro de 2023, sem prorrogação.

9.9 – Os casos omissos serão resolvidos pela Comissão de Seleção e pela Pró-Reitoria de Cultura da UFMG.

Belo Horizonte, 23 de fevereiro de 2023.



Prof. Fernando Antonio Mencarelli  
Pró-Reitor de Cultura da UFMG

## ANEXO I

### CHAMADA PÚBLICA SIMPLIFICADA CCT Nº 002/2023

#### Formulário-proposta

IDENTIFICAÇÃO DO PROPONENTE		
Nome artístico:	Data de nascimento:	
Nome completo ou Razão Social:		
Naturalidade:	Nacionalidade:	Sexo: ( ) F ( ) M

PREENCHER CASO TENHA VÍNCULO COM INSTITUIÇÃO FEDERAL DE ENSINO	
Unidade:	Depto/Setor:
Vínculo: ( ) Professor	– Siape:
( ) Servidor Técnico-administrativo	– Siape:
( ) Aluno	– Número de matrícula:

DOCUMENTOS (em caso de pessoa jurídica, informar somente o CNPJ)			
CPF ou CNPJ		Número da inscrição no PIS, PASEP ou INSS (este pode ser obtido através do telefone: 135)	
Nº documento identidade	UF	Data da expedição	Nome completo da mãe

ENDEREÇO COMPLETO – Residencial (para Pessoa Física) ou Comercial (para Pessoa Jurídica)				
Rua/Avenida:			Nº	Apto.
Bairro	Cidade	UF	CEP	
E-mail:		Telefone celular	Telefone residência	

DADOS BANCÁRIOS	
Nome do banco	Nº do banco
Nome da agência	Nº da agência
Endereço agência	Nº da conta corrente

**OBS.: não é possível o pagamento em conta conjunta ou conta poupança. Para o caso de Pessoa Jurídica, os dados bancários devem estar vinculados à PJ.**

**DADOS DA ATIVIDADE**

1 - Categoria do evento (show, performance, etc.)

2- Informações do evento

Título do evento:

Grupo ou proponente:

Número de integrantes:

Tempo de duração:

Classificação etária:

Produtor (a):

E-mail:

Telefone(s) de contato:

3 - Sinopse (máximo 5 linhas). Será utilizada para publicação. Por favor, não anexe arquivo, escreva neste espaço.

4 - Ficha técnica da atividade (autor, direção, elenco, etc.)

5 - Detalhamento técnico (anexar mapas de palco e de luz e *rider* técnico). O proponente declara estar **ciente** do especificado nos **itens 6.7 e 9.2** da Chamada para seleção de propostas.

5.1 - Tipo de espaço físico ideal

5.2 - Equipamentos de iluminação que serão utilizados:

5.3 - Equipamentos de som que serão utilizados:

5.4 - Outros equipamentos/itens complementares que serão utilizados:

6 - Tempo de montagem:

7 - Data (favor indicar duas datas preferenciais para apresentação. Ressaltamos que cabe à Comissão de Seleção, designada pela Pró-Reitoria de Cultura da UFMG, determinar a data de realização de cada proposta selecionada)

- ( ) 29 de abril
- ( ) 20 de maio
- ( ) 17 de junho
- ( ) 15 de julho
- ( ) 12 de agosto
- ( ) 9 de setembro
- ( ) 14 de outubro
- ( ) 18 de novembro

8 - Informações complementares

Use esse espaço para um maior detalhamento de sua proposta e informações que julgue importantes para o processo de seleção.

Local e data



**ENVIAR, AINDA, OS SEGUINTE DOCUMENTOS:**

- a) Currículo do proponente/grupo** - indicar a trajetória profissional do proponente e/ou do grupo em, no máximo, duas laudas de texto, informando dados como: nome artístico, formação, participação em atividades culturais, mostras, apresentações e/ou intervenções realizadas, premiações (se houver);
- b) Release completo**, preferencialmente com links das produções do artista/grupo;
- c) Fotos de divulgação com os créditos;**
- d) Clipping de notícias, caso haja.**